



Brand history

1949

Su historia comienza hace más de 60 años cuando, en mayo de 1949 fue fundado por Peter CURtis y Ad VERschuren en Tilburg, Holanda, como una empresa de contenedores de cristal. El negocio familiar fue llamado CURVER, por una contracción de los dos apellidos de sus fundadores. Tres años después la compañía se movió cerca de Rijen (NL).

1960

En la década de 1960 Staatsmijnen NV (ahora DSM) tenía el 40% de Curver, durante este periodo Curver decidió ir a contra corriente y centrarse exclusivamente en los plásticos. El cambio se llevo a cabo cuando la competencia se acercaba a los materiales tradicionales como madera, metal y vidrio. La crisis de las minas de carbón en el sur de Limburgo ayudó a Curver a darse cuenta de su plena transición del vidrio al plástico a partir de una nueva fábrica de producción de plástico en Brunssum. Desde entonces su actividad se ha expandido rápidamente a la producción de cajas de plástico para aplicaciones domésticas, para incluir cajas de almacenamiento , cestas para la ropa, cajas y materiales de empaque para aplicaciones industriales. En 1972, el DSM adquiere el 100% de Curver siendo esta una empresa de diseño de plástico de una vez por todas.

1966

NV Staatsmijnen (ahora DSM) compra el 40% de CURVER.

1972

DSM adquiere el 100% de CURVER.

1980

En los años 80, CURVER experimentó un tremendo crecimiento al convertirse en la marca del siglo para el hogar a lo largo de Europa. La estrategia de expansión se centraba en el crecimiento externo de la compañía apuntando particularmente a España y Francia. CURVER se ha convertido en una empresa firmemente comprometida internacionalmente, especializada en la producción y venta de productos de plástico para el hogar y el ocio.

1990

In the 1990s, Rubbermaid Inc. in the United States acquired CURVER. Since 2005, the European operations of CURVER Rubbermaid have been transferred to the European Plastic Group (EPG), which is part of the Keter Group, an Israeli company, which is the leading manufacturer and global supplier of consumer products in plastic. Other companies that belong to the group include Garden Keter, Keter, Allibert Home, Jardin and Hovac. The Keter Group has decided to build on CURVER's business with its high growth potential and strong design positioning.

2005

El grupo Keter compra CURVER.

2007

CURVER da un paso adelante ofertando categorías nuevas de plástico decorado (Decoboxes y Decobins) para ser expuestas en toda la casa

2009

Primicia Mundial: CURVER lanza su primera línea para mascotas, PetLife

2010

CURVER presenta "CURVER Style " el estilo natural de los canastos y cestas de ratán.

2011

Revolución en el mundo de los productos del hogar: CURVER lanza EcoLife, una nueva gama de productos sostenibles, hechos el 100% con plásticos reciclados tras el consumo. En 2011, EPG tiene una facturación de unos 200 millones de euros, con casi 1500 empleados, siete plantas de producción y oficinas de ventas en Europa: Bélgica, Francia, Hungría, Luxemburgo, Polonia, España, Holanda y Reino Unido.

© 2012 Curver Ltd. All rights reserved.